

11번가 모바일 홈탭 광고

오늘의PICK 제작가이드



오늘의PICK 광고 소재 등록 시 필요 항목은 배너 이미지, 텍스트, 상품번호 3가지입니다.

배너 이미지는 가로/세로 동일 비율로 축소되어 모든 해상도에서 잘림 없이 노출되며, 텍스트는 최적화를 위하여 일부 텍스트가 줄임 표시될 수 있습니다.

이미지 제작용 PSD를 사용하여 간편하게 배너 이미지 제작이 가능합니다

	Banner Image
크기(w x h)	720 x 360 px
용량	80 KB
포맷	JPG

	Text
텍스트	최대 56 byte (띄어쓰기포함)

	상품번호
상품번호	1개 입력

[이미지 제작용 PSD다운로드](#)

오늘의PICK 광고 노출 시에만 사용되는 배너 이미지입니다.

배너 이미지는 상품/모델, 브랜드 로고, 혜택(사은품), 여백, 배경으로 구성되어 있습니다.

상품/모델, 브랜드 로고 등의 오브젝트는 배너 면적 중 50~70% 사용을 권장합니다. (최대 70% 기준 181,440 px)

1. 상품/모델 흰색 배경에 누끼형 이미지 또는 고화질 화보 이미지1컷 사용
2. 브랜드 로고 상품 브랜드 또는 회사 로고 중 1개 선택 사용
흰색 배경 사용 시 : 회색 또는 #7a7a7a 적용
고화질 화보 이미지사용 시 : 회색 또는 #7a7a7a 적용 또는 흰색
3. 혜택(사은품) 제공된 이미지 제작용 템플릿(PSD) 가이드대로 적용
"or" 이외에 텍스트 삽입 불가
혜택(사은품) 오브젝트 사용 시 N+N, 상세보기 오브젝트 사용 불가
4. 여백 상품/모델 오브젝트는 중앙 정렬을 기본으로 하며
좌우 32 px, 상하 16 px 여백 (최대 허용 여백 좌우 200 px)
5. 배경 고화질 화보 이미지를 사용한 경우를 제외하고 흰색 배경 (테두리 사용 불가)



오늘의PICK 광고는 11 번가 모바일 메인 페이지에 노출되는 광고로 보편적 기준보다 높은 기준으로 적용하여 심사 진행됩니다.

셀러는 광고 소재 제작 시 과도한 신체 노출, 선정적인 표현, 혐오스러운 이미지는 사용이 불가하며 제3자의 상표권, 특허권, 저작권, 성명권, 초상권 등 제반 지식재산권을 침해하지 않아야 합니다. 광고 소재에 대한 심사는 보편적 사용자에게 노출 가능 여부를 심사하는 것으로 심사 승인된 소재로 인하여 타인의 권리 및 제반 지식재산권 침해로 인한 분쟁, 손해배상 등의 책임은 셀러에게 있으며 문제 발견 시 언제든지 소재 수정 요청 또는 광고 노출 중지될 수 있습니다. [심사가이드 자세히 보기](#)

1. 상품/모델

- 1) 오브젝트 - 판매/구분 가능한 최소 단위 상품 또는 세트로 구성된 이미지 (모델은 오브젝트 1개로 적용)
- 2) 상품 배열 형식에 따른 오브젝트 사용 가이드

배열 방식	상세 설명	오브젝트 개수	비고
십일형	상품 또는 모델 이미지를 나란히 일렬로 배치	최대 4개	1) 상품 이미지만 사용 하는 경우, 오브젝트 최대 8개까지 사용 가능 2) 상품 이미지를 위아래로 쌓거나 앞뒤로 겹쳐서 배치 불가
확대형	우측/중앙/좌측에 확대된 상품 1개 배치 후 나머지 영역에 나선형, 삼각형, 역삼각형, 원형 등으로 배치 가능	최대 4개	1) 확대 이미지는 상품 1개로 제한 2) 확대형 배치는 모델 이미지 사용이 가능하며, 모델 이미지 사용 시 오브젝트는 최대 4개까지 사용 가능
묶음형	균일한 형태의 묶음상품 또는 세트상품 이미지를 모여진 형태로 덩어리감 있게 배치 (모델 이미지 사용 불가)	최대 10개	1) 묶음, 세트구성 상품에 한해 적용 2) 동일 상품 다수개로 구성된 날개 상품의 경우 (ex 참치캔 4개, 물티슈 5개, 생수 6병 등) 날개 판매 이미지를 오브젝트 1개로 적용 3) 세트로 구성/판매하는 상품(화장지 30롤 1개, 전집 등) 이미지 사용 시, 축소상태에서 판매상품이 식별 가능해야 한다.

색상 표현한 이미지(립스틱 색상 등), 본체에서 분리된 뚜껑이미지, 개별판매 불가한 소포장 1포 이미지, 패키지 구성을 의미하는 박스이미지, 브랜드를 의미하는 쇼핑백 이미지 등은 1개에 한하여 오브젝트 산정에서 제외합니다.

이미지 오브젝트 사용 개수 초과 시 노출 제한 될 수 있으며, 축소 상태(실제 모바일에 노출되는 사이즈- 등록 이미지를 동일비율로 50~60% 축소)에서 상품/모델 이미지가 식별 가능한지 점검하시기 바랍니다.

모델과 상품이 같이 노출되는 경우, 모델은 좌측에만 배치 가능하며, 신발, 귀걸이 등 판매단위(컬레, 쌍 등) 상품 이미지는 오브젝트 1개로 산정합니다.

3) 배열 방식에 따라 오브젝트 배치 시 사용자의 가독성 향상

① 십일형



CASE 1. 모델+상품



CASE 2. 상품



CASE 3. 모델

② 확대형 - 확대한 모델 사용 시 가슴 또는 허리 기준 상체 이거나 종아리 또는 허리 기준 하체 사용



③ 묶음형



CASE 1. 제품 확대는 1개만 가능



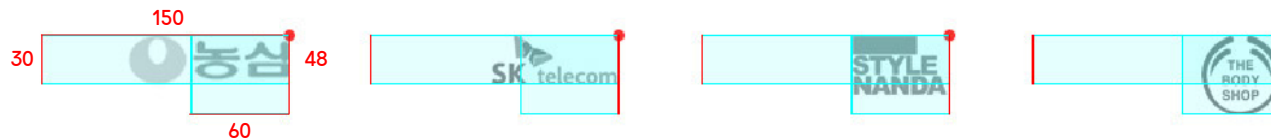
CASE 2. 제품을 덩어리감 있게 모아 배치

4) 고화질 화보 이미지사용 시 한 컷으로 사용 (화보 이미지 2 컷을 연결하여 사용 불가)



2. 브랜드 로고

- 1) 로고는 1개만 노출(11번가 프로모션 명칭은 로고로 사용 불가)
- 2) 가로형 (150 x 30 px), 정사각형 (60 x 48 px) 로고 박스 내에 위치
- 3) 컬러 가이드 : 배경에 따라 아래와 같이 구분하여 적용
- 4) 로고 영역 내 "공식", "총판" 등의 심볼 및 회사명, 브랜드명 등과 관련 없는 텍스트 사용 불가



흰색 배경 사용 시 - 회색(#7a7a7a)으로 적용



고화질 화보 이미지사용 시 - 흰색 또는 회색 (#7a7a7a)으로 적용

3. 혜택(사은품)

- 1) 혜택(사은품) 영역 내에 삽입 이미지는 누끼 이미지 또는 고화질 화보 이미지 사용
(위치, 크기, 색상 변경 불가)
- 2) 혜택(사은품) 영역 사용 시 랜딩 페이지 내에서 동일 내용 확인 가능해야 노출 가능
- 3) 사은품은 1~2개까지 권장하며, 3개 이상인 경우 식별되게 배치

*사은품/상품권 이미지

셀러가 제공하는 상품권 이미지가 없거나 상품권 퀄리티가 낮을 경우, 아래 제공된 상품권 이미지를 1개 골라 활용
(단, 나눔바른고딕 17pt, #7f7f7f 만 허용)



사은품 영역



사은품 기본형 - 100% 지급되는 주요 사은품만 사용



혜택(사은품) 다수 상품 중 1개 선택하는 경우 'or' 사용 가능



사은품 텍스트형 - 무형상품 사은품이 2개이상인 경우, 텍스트형 가이드를 사용

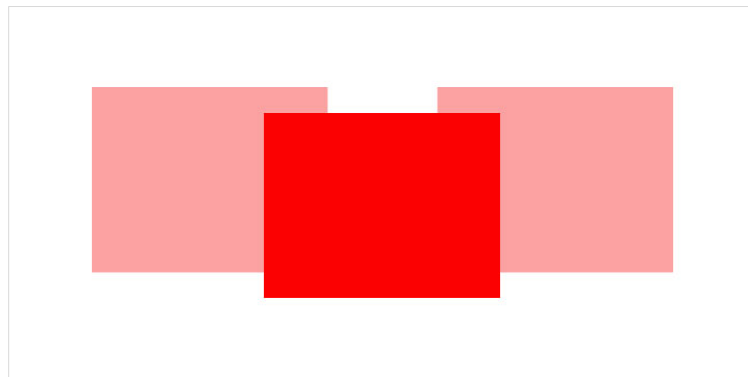


사은품에 가려져 상품 식별이 안되는 경우, 가려지는 상품 삭제 필요

4. 여백

상하 16 px, 좌우 32 px 여백 사용 (최대 좌우 여백이 200 px 이 넘지 않도록 배치)

① 상하좌우의 여백이 비슷하도록
이미지 오브젝트 위치를 중앙에 배열



② 이미지 오브젝트 배치 형태, 포즈 및 배치에 따라
여백 조절 가능 (모델 오브젝트 사용 가이드 참고)



③ 고화질 화보 이미지1개 사용 시 여백 미적용 가능



5. 배경

- 1) 배경 색상 : 흰색 (고화질 화보 이미지를 사용한 경우 제외)
- 2) 기타 : 테두리 삽입 불가

6. 기타

1) 이미지 오브젝트 영역 내 TEXT 사용 가이드

- ① 이미지 오브젝트 영역 내 상품에 프린트된 경우 외에 텍스트 사용 불가 (아래 예외만 허용)
- ② 예외 경우 폰트 가이드 : 나눔고딕체(고딕체 허용) / font size 30 pt 이하 / 폰트 컬러 #7f7f7f 또는 로고 색상

예외1. 무형상품(이용권, 상품권 등) 표기에 한하여 E-쿠폰명(로고포함), 금액 표기 허용.
배경사진형, 상품형, 모바일 상품권형으로 사용



배경사진형



상품형



모바일 상품권형

예외 2. 티켓/공연

- 포스터에 사용된 공연명 노출 (포스터에 사용된 오브젝트를 기본으로 사용하되 사각형 영역 내에 배치 필요)
- 텍스트 표기 영역 사용 가이드 : 장소/날짜/주연배우 1줄 표기

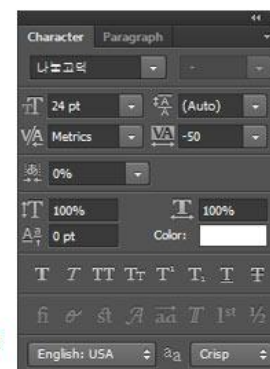


폰트 : 나눔고딕 bold

크기 : 24pt

컬러 : 흰색

Opacity : 70%



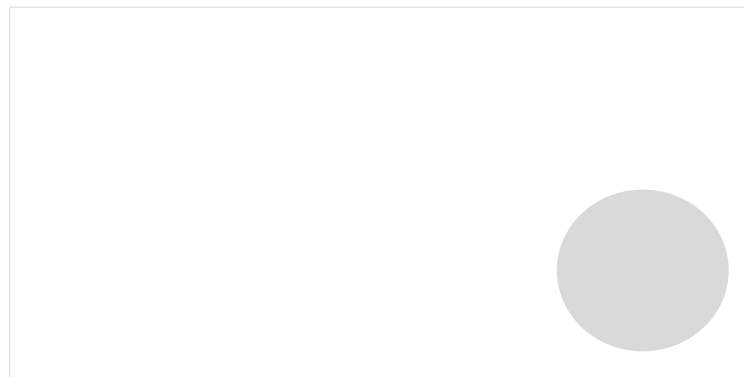
2) N+N 표현 가이드

- ① N개 구매 시 동일상품을 N개를 더 제공하는 경우 또는 세트 상품 표현 시 사용(N+N 표현은 최대 2번까지 사용 가능)
- ② 혜택(사은품), 상세보기, N+N 오브젝트 중 1개만 선택 사용 허용 (PSD 내 N+N 오브젝트 색상 크기 등 변형 불가)



3) 상세보기 표현 가이드

- ① 상품 일부를 확대하여 상세하게 보여주기 원하는 경우 원형 도형에 누끼 이미지 또는 고화질 화보 이미지 사용 가능
- ② 상세원형 위치 : 크기 및 색상 등 도형 오브젝트 변경 불가
- ③ 혜택(사은품), 상세보기, N+N 오브젝트 중 1개만 선택 사용 허용



4) 모델 오브젝트 사용 가이드

- ① 상의 (상의, 상의+하의) - 모델 이미지는 허리 위 또는 허벅지 위를 기준으로 하며, 모델 3명 사용 시 여백 130 px 및 상단 16 px 지점에 모델 정수리 위치 적용 권장 (모델 포즈 및 배치에 따라 여백이 많아질 경우 여백 조절 가능)



② 긴 옷 - 모델 이미지는 종아리 위쪽을 기준으로 하며, 모델 3명 사용 시 여백 130 px 적용 및 상단 16 px 지점에 모델 정수리, 허리 또는 목, 턱 선 등 기준 위치 설정 권장 (모델 포즈 및 배치에 따라 여백이 많아질 경우 여백 조절 가능)



주력 상품 모델 이미지 좌측 확장 배치

동일한 사이즈의 모델 이미지를 일렬로 배치

③ 전신 - 모델 3명 사용 시 권장 여백 200 px, 모델 4명 사용 시 권장 여백 130 px, 상단 여백 16 px 지점에 모델 정수리 위치 적용 권장



동일한 사이즈의 모델 이미지로 일렬로 배치

주력 상품 모델 이미지 좌측 확장 배치

④ 하의



⑤ 얼굴 없는 모델 컷



⑥ 마네킹



⑦ 수족 – 상단 또는 하단 16 px 여백 지점에 종아리 또는 발목 아래, 손목 또는 팔꿈치 위치로 설정



4) 기타

① 실제 동작하지 않는 컴퓨터 또는 인터넷 이용자의 동작을 유도하는 이미지는 사용 불가합니다.
(ex : 마우스 커서, 마우스오버 시 손모양 이미지, 동영상 플레이 버튼)



② 로고, 헤택(사은품), 상세보기 등 11번가 기본 디자인 가이드에 해당하는 영역의 위치, 사이즈 등은 PSD 기준으로 작업이 필요합니다.

오늘의PICK 광고 노출시에만 사용되는 텍스트 문구로 광고 이미지와 함께 노출됩니다.

1. 텍스트 등록 : 최대 56 byte (띄어쓰기포함)
2. 사용 가능 문자열 : 한글, 영문, 숫자, 특수문자 17종

사용 가능한 특수문자 14종

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
[	]	(	)	,	.	-	+	%	~	/	&	*	#	?	!	_

3. 표현 가이드

- 1) 11번가 구매자 연령을 고려하여 가급적 한글로 표현된 문구 사용 권장 (영문 또는 특수문자 과다 사용 시 전달력 및 가독성 저하로 광고 효과 감소)
- 2) 비속어, 은어 사용 불가 및 유행어 사용 시 사용자 CS가 발생할 경우 광고 노출 중지 처리될 수 있어 미 사용 권장
- 3) 특수문자 []는 문장 가장 앞쪽에 브랜드 또는 제품명에 사용 가능하며 텍스트 내 2회 이하 사용 가능
- 4) 가격 관련 문구 (한정특가, 파격특가, 특가, 9900원, 카드할인)는 텍스트 내 1회 허용
- 5) 상품명 내 다수의 모델명은 (동일 상품이나 색상에 따라 모델명이 다른 경우, 약간의 사양 변경, 호환 가능 모델명 등) 대표 모델명만 입력
- 6) 전화번호, 주소, 이메일 또는 불필요한 특수문자 반복 형태, 이용자 유인을 위해 지나치게 자극적으로 문구 등은 사용 불가
- 7) 기타 표현 가이드

구분	상세
브랜드/상품 비교	타 업체/브랜드/상품을 특정하여 비교 또는 이용하여 결과적으로 비교 의미를 갖는 문구는 사용할 수 없습니다. (ex : 000 보다 냉장 기능 업그레이드~)
최상급	최고, 최초, 단독, 최저 (업계 최초, 업계 최고, 최저 마진 등) 등 최상급을 의미하는 표현은 상품상세 또는 사이트에서 확인 가능하거나 객관적으로 확인할 수 있는 서류 또는 뉴스 등의 증빙자료 제출 시 사용 가능
순위, 점유율, 수상, 선정, 인증획득, 독점, 총판, 공식, 단독	관련 내용이 상품상세 또는 사이트에서 확인되거나 객관적으로 확인할 수 있는 서류 또는 뉴스 등의 증빙자료 제출 시 사용 가능 L 순위, 점유율 - 현재 시점(년도)은 순위만으로 표기 가능, 과거 시점은 시점을 나타내는 문구 함께 표기 필요 (ex : 현재 1위인 경우, "1위" 만 기재 가능, 2019년도에 2위였던 경우 "2019년도 2위" 표기) L 수상, 선정, 인증 획득 - 기관, 분야 함께 표기하고, 현재 시점(년도)은 순위만으로 표기 가능, 과거 시점은 시점을 나타내는 문구 함께 표기 필요 (ex : 한국000패널코리아 2019년 가전부문 1위, 000리서치 2018년 k-뷰티어워드 스킨케어부문 1위)
쿠폰할인	최대 00% 표현 사용 시 별도 승인/증빙 제출 없이 사용 가능

4. 기타

- 1) 텍스트는 광고 소재 구성 요소 중 하나로 11번가광고 오늘의PICK 심사가이드를 준수해야 합니다.

오늘의PICK 광고 소재 등록 시 기재한 상품번호의 11번가 상품상세페이지를 의미합니다.

1. 심사 기준 : 광고 소재 이미지 및 텍스트와의 연관도

- 1) 광고 소재 이미지 또는 혜택(사은품) 오브젝트 내 표현된 상품이 랜딩 페이지 내에 표현되어 있는지
- 2) 텍스트에 표현된 1+1, 혜택 등이 랜딩 페이지 내에 표현되어 있는지

11번가 모바일 홈탭 광고 오늘의PICK

오늘의PICK 광고 문의 : 각 카테고리 별 담당 MD [Click](#)

Ch

11번가 광고 소식을 가장 빠르고 쉽게 받아 볼 수 있는 11번가광고 카카오톡 채널을 추가해보세요.

